





Le JADE

レ・ジェイド葛西イーストアベニュー

Making Story Book

ESCON MESSAGE

日本エスコンの分譲マンションに、
同じ企画・コンセプトはありません。

常識にとらわれない発想が創り出す、

唯一無二の住まい。

揺るぎない個性、確かな品質、

時を重ねるほどに価値が増していく。

それぞれの地にさらなる魅力をもたらし、

街の風景そのものを変えていく。

PURPOSE

IDEAL to REAL

理想を具現化し、新しい未来を創造する。

人が自然に集まり、帰りたくなる、

そして、住まう人が誇りを持てる「街」と「住まい」を。

日本エスコンは、暮らしや住まいの「理想」をかたちにする

「ライフ・デベロッパー」。

そこに暮らす人びとの幸せや未来を思い描きながら、

理想の暮らし、理想の街を実現することで、

新たな日本の未来を創造していきます。

About ESCON



Le JADE

レ・ジェイド

ブランドネームに冠したJADEは翡翠(ヒスイ)。この永遠の輝きにたとえられる宝石のように、時代に流されず住まう方々の暮らしの価値を高める意志を込めています。

そこで暮らす人の5年先、10年先を見据え、
その土地の魅力を引き出す企画コンセプトを創出。
一人ひとりのかけがえのない人生を彩るステージを生み出します。

GOOD DESIGN AWARD
7年連続受賞



オストレジデンス軽井沢(2022年度受賞)



グランレ・ジェイド等々力(2020年度受賞)



レ・ジェイド辻堂東海岸(2020年度受賞)



レ・ジェイド大倉山(2021年度受賞)

About ESCON

Mixed Use Development

まちづくり・複合開発



大型複合開発のまちづくりを通じた賑わいの創出や地域活性化の取り組みも私たちの大切な事業の一つ。総合デベロッパーとしてのノウハウと多面的な事業構築力を最大限に活かし、長期プロジェクトとなる土地区画整理、再開発に取り組み、地域に愛される魅力あるまちづくりを各地で進めています。



ES CON FIELD HOKKAIDO (エスコンフィールド北海道)

Commercial Facility

商業施設

グッドデザイン賞を受賞したトナリエ大和高田における実績・ノウハウを活かし、全国各地で商業開発を手掛けています。街の誇りとなる商業開発を通じて、地域の活性化に貢献。また、eコマース市場の拡大に伴う物流ニーズの高まりを受け物流施設開発にも取り組み、地域活性化、地域雇用の促進等の一翼を担っています。



トナリエふじみの

Hotel

ホテル事業

首都圏や関西を中心に全国各地でホテル開発を展開。地域に根ざす新たな価値と人々の暮らしを開発する「ライフ・デベロッパー」であるために、次世代を見据えた様々な開発事業を積極的に展開しています。



ホテル ビスポークホテル心斎橋

HOUSING DEVELOPMENT

分譲マンション・戸建住宅事業
リノベーション事業
マンション管理・オペレーション・住宅関連サービス事業
・マンション (Le JADE) (Grand Le JADE)
・戸建て (JADE)
・リノベーション (Le JADE bio)

BUSINESS DEVELOPMENT

商業/物流施設開発・
大型まちづくり・土地区画整理事業
商業施設運営管理・プロパティマネジメント事業
ホテル開発事業
収益不動産開発・企画コンサルティング事業

2021年4月に
中部電力の連結子会社へ。

中部電力グループ

2021年4月に中部電力を割当先とした第三者割当増資を実施し、同社の連結子会社へ。
電力会社の資金力とデベロッパーの開発力が掛け合わさり、より大型な「街づくり」の案件に取り組めることも。人事交流などソフト面での連携も行われています。

株式会社日本エスコンは、
東証プライム上場企業です。



証券コード [8892]

ADORE PLACE



2. 建築者インタビュー ～共用スペースへのこだわりとプランバリエーション～

居住者同士の交流が生まれる「中庭」



コリドーガーデン(中庭)／完成予想図

建築担当・榎本氏

「こだわったのは、居住者目線で設計することです。その観点で考案したひとつが「中庭」。ヨーロッパの共同住宅に多く見られる中庭は住民の交流の場になっています。

小学校も近く、ファミリー層も多く住むこの物件では、親同士の繋がりが生まれやすく、交流の場の需要があると考えました。

また、中庭周辺にペットの足洗い場や駐車場を設置することで、居住者が自然と中庭を介するように設計しています。」

街並みとの調和を目指した優美な外観



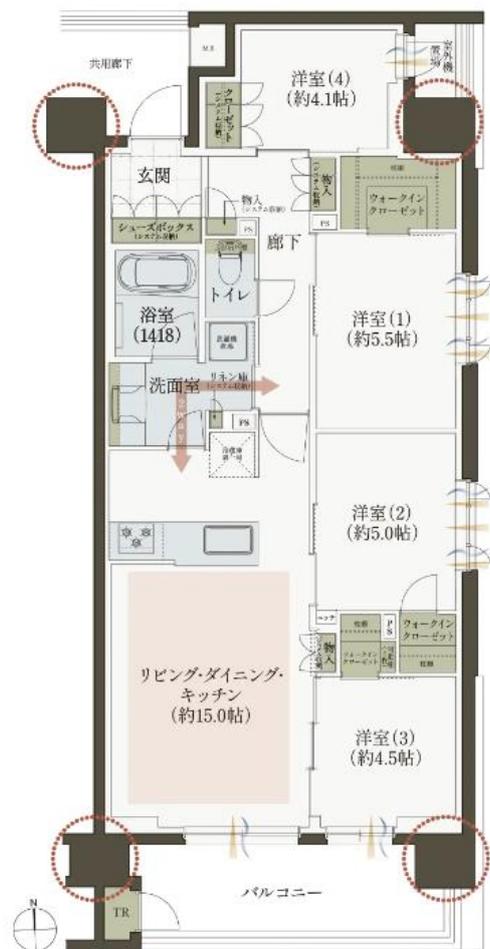
フロントガーデン／完成予想図

「外観は、閑静な街並みやケヤキ並木と調和させることを意識しました。

外壁タイルはアースカラーを基調としてベージュ系の異なる色味のタイルをランダムに張り合わせレンガのような風合いに。

街のスカイラインを踏襲するように徐々に階数を増すシルエットや、その壁面を分節するマリオン、各戸のバルコニーなど、様々なサイズの建物が連続したようなデザインにすることで、街の風景を優美に繕ったような姿を目指しました。」

ADORE PLACE



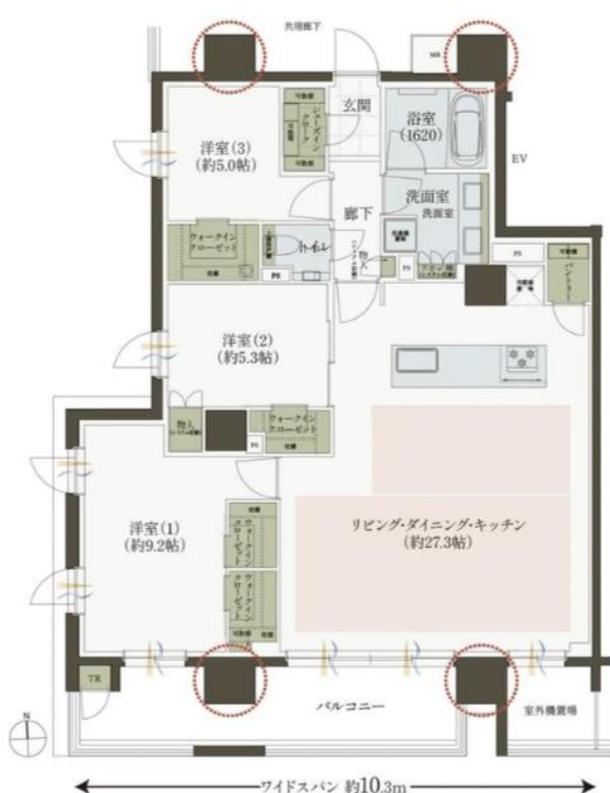
Dタイプ・4LDK+3WIC／専有面積81.01m²(TR面積0.93m²含む)／バルコニー面積9.87m²

多様化するニーズに対応する全22プラン

「当物件ではあらゆるニーズに応えられるように22タイプと幅広いプランを用意しています。

Dタイプは4LDKというゆとりある空間が魅力です。生活動線の効率化のために洗面室はLDかキッチンから入れるように設計。洗濯物を抱えた状態で2回も扉を開けなくて良いように配慮しました。

また、掲載のDタイプ以外のタイプもLDと隣り合わせの洋室はスライドドアかウォールドアとしライフスタイルの変化に合わせてLDと一体に使えます。」



Vタイプ・3LDK+4WIC／専有面積104.44m²(TR面積0.40m²含む)

／バルコニー面積13.41m²

最上階の3戸限定のプレミアム住戸

「3戸すべてが開口9m以上・2面以上の開口で明るく開放感のある住戸としております。

Vタイプは、27帖超のゆったりとしたLDK、お料理が捗るアイランドキッチン&パントリー、4つのWICを完備した高い収納性のほか、住宅設備についても、他の住戸と差別化したグレードの高い仕様とし特別感のある住戸です。

そのほかの2タイプもルーフバルコニー付きなど各戸に特徴を持たせ唯一無二のプランニングとなっています。」

ADORE PLACE

3. 販売者インタビュー ～南向き中心。総合的なバランスの良いプロジェクト～



敷地配置図

個性的でありながら優れたバランスが魅力

販売担当・込山氏

「この物件の一番の強みはバランスの良さ。

中庭の設置など個性的でありながら、アクセス、周辺環境、南向き中心、豊富なプランなど、全てにおいて均整が取れています。

自然にも恵まれ東側にはケヤキ並木、南側には桜並木があり四季を感じられます。

また、環境面と健康面に配慮した未来の住まいを目指して「ZEH-M Oriented」も採用しました。

永く住む場所だからこそ、総合力の高さで選んでいただきたいです。」

ADORE PLACE



外観完成予想CG

プロジェクトへの開発・建築・販売の想い

「開発・建築・販売の3部署が連携してそれぞれの想いが詰まったプロジェクトです。開発目線での立地特性を活かしたランドプラン、建築目線での物件デザイン、販売目線でのお客様の声を反映した間取り。

全22タイプとプランバリエーションも豊富で近年少なくなってきた100m²超のプレミアム住戸もご用意しております。

モデルルームもオープンしておりますので、皆様にご来場いただけると嬉しいです。」